m_pi.AOODGPOC.REGISTRO
UFFICIALE.U.0000327.11-03-2025.h.14:26

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE - -MOTTA SANT'ANASTASIA
Prot. 0002320 del 12/03/2025
IV-5 (Entrata)

Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse, l'organizzazione e l'innovazione digitale

Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali

Alle Istituzioni scolastiche
primarie e secondarie di I e II grado
statali e paritarie

Agli ITS Academy

e p.c. Ai Direttori generali e ai Dirigenti titolari
degli Uffici scolastici regionali

Alla Sovrintendenza Scolastica
per la Provincia autonoma di Bolzano

All' Intendenza Scolastica
per la Scuola in lingua tedesca di Bolzano

All' Intendenza Scolastica
per le località ladine di Bolzano

Al Dipartimento istruzione e cultura
della Provincia autonoma di Trento

Alla Sovrintendenza agli studi
per la Regione Valle d'Aosta

LORO SEDI

Oggetto: **#MiStaiACuore**, campagna di sensibilizzazione sull'uso del defibrillatore semiautomatico esterno e sul primo soccorso.

Prosegue l'impegno del Ministero dell'Istruzione e del Merito nella campagna **#MiStaiACuore** che punta a sensibilizzare e informare il mondo scolastico, ma anche le famiglie e la cittadinanza, sull'uso del defibrillatore semiautomatico esterno (DAE) e sulle tecniche di primo soccorso.

La campagna, attiva dall'anno scolastico 2022/2023, è realizzata nell'ambito di applicazione della **legge 116 del 4 agosto 2021.** Da oggi il MIM mette a disposizione una **rinnovata sezione** sul sito istituzionale www.istruzione.it/mistaiacuore, ma anche **nuovi materiali** e **appuntamenti di formazione** sul territorio, con un calendario che sarà costantemente aggiornato.

Le scuole potranno aderire alle iniziative in calendario o inviare la propria esperienza (con foto, video, testimonianze) sul primo soccorso e sull'utilizzo del DAE attraverso i canali social, utilizzando l'hashtag #MiStaiACuore e taggando il MIM, oppure scrivendo all'indirizzo di posta elettronica comunicazione.istituzionale@istruzione.it.

Sulla pagina della campagna sono poi disponibili materiali grafici utili per diffondere l'iniziativa durante tutto l'anno e, in particolare, in occasione della «**Giornata mondiale della rianimazione cardiopolmonare**» **che ricorre il 16 ottobre**.

Sui **social del MIM** saranno diffusi contenuti e informazioni che potranno essere rilanciati anche nei canali social degli USR e delle singole Istituzioni scolastiche, a partire dal video di campagna disponibile al seguente link - https://www.youtube.com/watch?v=w1F2LRtfFuI

L'obiettivo è promuovere, online e offline, una **cultura diffusa della sicurezza** e l'apprendimento delle tecniche di primo soccorso. La sensibilizzazione avverrà anche attraverso **il racconto** delle buone pratiche di scuole già impegnate in questo tipo di formazione e di storie di vite salvate attraverso l'uso del defibrillatore.

Nel ringraziarvi per la collaborazione, si inviano i più cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
Giuseppe PIERRO